

Enquête Océan et société

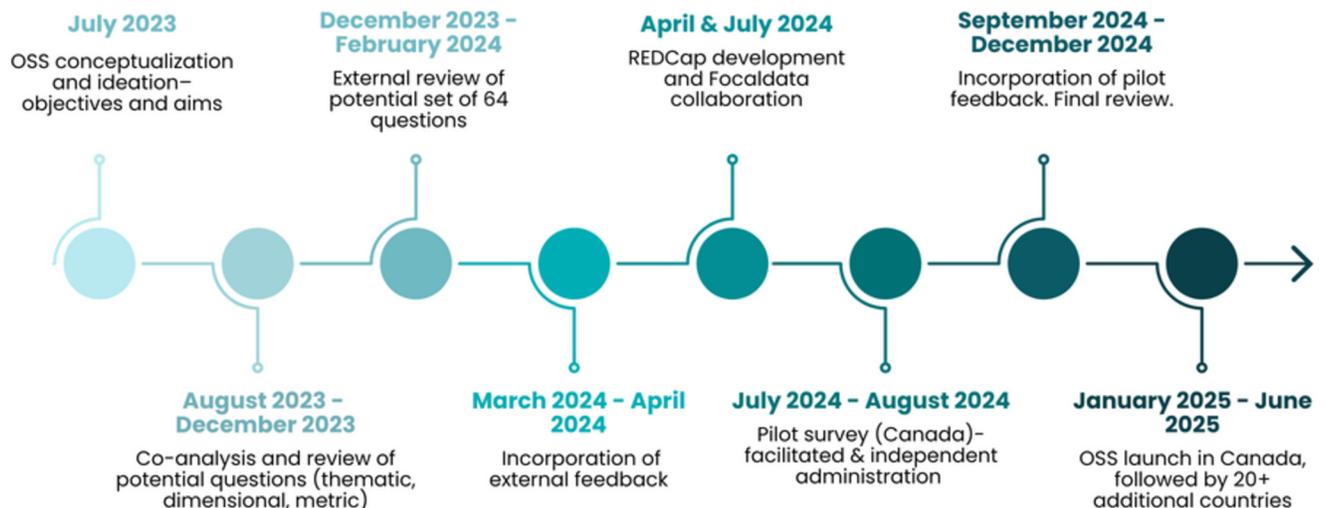
processus de co-conception

Raison d'être et objectifs

L'EOS est l'aboutissement de 18 mois de collaboration entre une équipe internationale et multisectorielle de chercheurs et de partenaires du Nord et du Sud. Son principal objectif est de mieux comprendre et d'utiliser les perceptions et du public sur les liens entre l'humain et l'océan, en particulier sur la façon dont nous comprenons et valorisons l'océan et agissons en sa faveur, afin de contribuer à l'élaboration de campagnes, d'initiatives de mobilisation, de prises de décision et d'investissements axés sur l'humain et la recherche de solutions dans le domaine océanique.

Pour atteindre cet objectif, nous avons élaboré 20 questions standardisées sur les liens avec l'océan qui portent sur les émotions, les choix de mode de vie, la volonté de changer ses habitudes et ses comportements, la connaissance des bienfaits de l'océan, l'accès à l'océan, les sources d'information sur l'océan, la perception des menaces et des préoccupations liées à l'océan, ainsi qu'aux perspectives d'actions et de solutions personnelles et collectives basées sur le lieu.

OCEAN & SOCIETY SURVEY TIMELINE



Codéveloppement d'un outil robuste

L'EOS est le fruit des efforts d'une équipe de co-conception composée de chercheurs en connaissance de l'océan et de communicateurs stratégiques sur l'océan venant d'Amérique du Nord, d'Amérique du Sud et d'Europe. Son élaboration s'est appuyée sur trois enquêtes nationales existantes et validées sur la connaissance de l'océan :

- Le sondage canadien sur la connaissance de l'océan (Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, 2020)
- L'enquête britannique sur la connaissance de l'océan (Department for Environment, Food & Rural Affairs et Ocean Conservation Trust, 2022)
- L'enquête brésilienne sur la connaissance de l'océan (Instituto do Mar-Universidade Federal de São Paulo et Fundação Grupo Boticário, 2022)

L'analyse comparative de ces trois études nationales a servi de base à l'EOS, reflétant de manière importante la façon dont la connaissance de l'océan inclut et valorise diverses perspectives océaniques : le sondage canadien a examiné les perceptions sur l'océan et sa valorisation à travers des perspectives basées sur le lieu et les multiples façons de le connaître, l'enquête britannique s'est penchée sur la mesure des dimensions clés de la connaissance de l'océan, et l'enquête brésilienne portait sur la culture et la communication océaniques.

La sélection des questions de base de l'EOS a été guidée par une étude comparative sur la perception du public réalisée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan en 2022 (McRuer et Glithero, 2025), et s'est déroulée en trois étapes :

1. Identifier les thèmes émergents dans les ensembles de questions

Lien à l'océan	Influences réciproques (réelles ou perçues) entre les humains et l'océan, ou références aux relations physiques, émotionnelles et spirituelles avec l'océan.
Santé de l'océan	Perception de la santé de l'océan, de son importance dans la vie quotidienne, des priorités et des objectifs en matière de santé océanique
Protection de l'océan	Sensibilisation à la protection de l'océan, priorités, stratégies et leadership
Menaces océaniques	Sensibilisation et préoccupations liées aux menaces océaniques (réelles ou perçues)
Valorisation de l'océan	Valorisation de l'océan liée à la vie quotidienne, aux ressources, à la protection, à l'économie et à la gouvernance
Savoir/sensibilisation	Compréhension de l'océan et de la manière dont l'information est obtenue, assimilée et partagée
Économie bleue	Perceptions et compréhension des activités économiques, des atouts, de la croissance et des services liés à l'océan
Gouvernance	Perceptions liées aux processus d'application/modification des activités, de la santé et de la protection de l'océan et des zones côtières
Influences et solutions liées à l'océan	Actions, influences et innovations en faveur d'un océan sain

2. Attribution d'une ou plusieurs dimensions de la connaissance de l'océan à chaque question. Adapté de McKinley et al, 2023



3. Évaluation de l'alignement des questions sur les indicateurs de changement(s) dans le temps. Adapté de Hattam et al. 2015.

Mesurabilité	Les données aboutiront-elles à un résultat mesurable?
Sensibilité	Les données peuvent-elles refléter les changements intervenus au fil du temps?
Spécificité	Le changement résulte-t-il d'une réponse à une dimension particulière de la connaissance de l'océan ou est-il propre à un sujet particulier?
Évolutivité	Les données peuvent-elles évoluer à différentes échelles?
Transférabilité	La question est-elle applicable à toutes les régions?
Pertinence politique	Les données qui en résultent ont-elles une incidence sur la politique?

Plusieurs séries de révisions par l'équipe de l'EOS ont permis de déterminer 64 questions potentielles pertinentes pour un large éventail de publics et de contextes. Les processus de révision ont impliqué 30 collaborateurs supplémentaires avant qu'une phase pilote au Canada (juin-août 2024) ne serve à tester les questions, la plateforme et la conception avant l'adoption et l'utilisation à l'échelle internationale. En particulier, l'étape pilote a contribué au nettoyage des données et aux contrôles de qualité, et a permis d'obtenir des informations sur les paramètres de lassitude face à l'enquête, d'incertitude linguistique, de réponses incohérentes, de manque d'attention et de délai d'achèvement. Après les étapes de révision et de pilotage, l'ensemble potentiel de 64 questions a été réduit à 20 questions principales et standardisées (en plus de 9 questions démographiques), principalement sous forme de questions ouvertes, de classement, de questions de type « likert », de questions à choix multiples et de questions à choix unique. (N.B. : pour favoriser l'inclusion et l'accessibilité à l'échelle mondiale, l'ensemble de questions de base peut être complété par des questions propres au contexte, au lieu et à la culture - voir la section sur la mise en contexte de l'EOS.)

Références

- Hattam, C., J. P. Atkins, N. Beaumont, T. Börger, A. Böhnke-Henrichs, D. Burdon, et al. (2015). « Marine ecosystem services: linking indicators to their classification.» *Ecological Indicators*, 49, pp. 61-75.
- McKinley, E., D. Burdon, et R. J. Shellock (2023). « The evolution of ocean literacy: A new framework for the United Nations Ocean Decade and beyond. » *Marine Pollution Bulletin*, 186, 114467.
- McRuer, J., et D. L. Glithero (2025). « Advancing Public Perceptions Ocean Research: A Guiding Approach to Strengthen Collaboration for Ocean Health. » *Facets*. 10.1139/facets-2024-0039